

平成20年度 九州ニュービジネス大賞 受賞企業概要

九州ニュービジネス大賞

受賞企業	代表者	設立年月	資本金(百万円)	従業員(人)
田川産業株式会社	代表取締役 行平 信義	1946/10	10	34
所在地		TEL	FAX	ホームページ
福岡県田川市大字弓削田 1 9 2 4		0947-44-2240	0947-44-8484	http://www.shirokabe.co.jp
事業概要				
<p>不焼成漆喰セラミックス「ライミックス」の製造・販売</p> <p>平成8年より不焼成漆喰セラミックの開発に着手し製品開発に至る。この製品は単に石材やタイルの代替ではなく、調湿・消臭や遠赤外線・マイナスイオン発生などの機能性素材としての応用や廃棄物のリサイクル技術としての応用が可能であり、建材としてだけでなく、異業種とのコラボレーションもできるものである。</p> <p>この製品の生産に必要な原料は石灰で、日本で唯一自給可能は天然資源であり、土木用砕石などに利用されるよりはるかに付加価値は高いものである。また、生産システムの中にCO₂のリサイクルと排出削減を組み込んでいる点でもエコロジカルである。</p> <p>国内市場での浸透はまだこれからもかかわらず海外からオファーもきており、今日騒がれているCO₂削減などエコ特性を活かせることから市場での評価も高い。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特許：成形体およびその成形方法 e t c ・受賞歴：2006「元気なモノ作り中小企業300社」に選定、2007ものづくり日本大賞内閣総理大臣賞 e t c 				

九州アントレプレナー大賞

受賞企業	代表者	設立年月	資本金(百万円)	従業員(人)
株式会社ルネサンス・プロジェクト	代表取締役 中村 鉄哉	2006/1	55	9
所在地		TEL	FAX	ホームページ
福岡市中央区天神 1-12-1 日之出福岡ビル8F		092-736-5111	092-736-5110	http://www.renaissance-project.jp
事業概要				
<p>地場産品の企画・開発から地域資源の復興・復活へ</p> <p>2006年よりアルコール飲料の企画販売を手掛けており、特に地場産品の付加価値を高め商品化するといった企画・開発を行っている。例えば、事業の一つとして、芋焼酎と有田焼という九州を代表する2つの資源を融合させた商品「八起」という有田焼のボトルに詰めた焼酎を商品化したわけである。これは焼酎蔵元の話題性と海外マーケットへの売り込みを図りたい有田焼をマッチングさせ販路拡大に取り組んでいる。</p> <p>また、福岡のグルメ季刊誌「OPEN」を発刊し、エリアごとに話題の飲食店紹介を行っている。これは取引先の飲食店や料理人の食へのこだわりと、ルネサンス・プロジェクトの取り扱うお酒とをイメージさせ、食とお酒の楽しみ方を提案する形のグルメ雑誌である。</p> <p>地場に埋もれた銘品を発掘し、消費者視点で磨きあげ、長期・安定的な成長商品に育てる経営理念のもと、企画・開発に取り組んでいる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商標取得：10件 ・受賞歴：2007年グッドデザイン賞・福岡産業デザイン賞・福岡広告協会賞・海外受賞等 				

九州ニュービジネス優秀賞

受賞企業	代表者	設立年月	資本金(百万円)	従業員(人)
有限会社佐賀ダ`ポ`ル商会	代表取締役 緒方 暢子	1958/10	10	25
所在地	TEL	FAX	ホームページ	
佐賀県西松浦郡有田町丸尾丙2702-1	0955-43-2424	0955-43-2425	http://www.arita-mangekyo.jp	
事業概要				
<p>アートとしての伝統工芸「有田焼万年筆」と「有田焼万年筆」の製造販売</p> <p>箱製造を主としているが、地元の有田焼の売上げが海外からの低コストの輸入品や国内需要の低迷を受け、最盛期の3割までという厳しい状況を考慮し、業界の再生を目的とした有田焼万華鏡研究会を設立した。平成16年、12異業種の衆知を集めて有田焼万華鏡の開発成功に至る。翌年、大型有田焼万華鏡を7タイプ開発し、佐賀県トライアル制度で採用となり佐賀県立宇宙科学館にも設置された。</p> <p>また、平成19年7月に文具メーカーの丸善・セーラー万年筆と共同開発を行い、有田焼万年筆を開発し販売展開している。高級万年筆は貴金属や漆塗り、蒔絵といったもので装飾された商品はあるが、金属との接合が難しいとされた磁器の万年筆は類似品のないオリジナルな製品である。香蘭社の研磨技術とセーラー万年筆の金具加工技術による異業種のコラボが生んだ商品である。</p> <p>・商標登録 有田焼万年筆</p>				

九州ニュービジネス奨励賞

受賞企業	代表者	設立年月	資本金(百万円)	従業員(人)
エムクラフト株式会社	代表取締役 松波 徳明	2000/4	5	2
所在地	TEL	FAX	ホームページ	
福岡市博多区博多駅東2-8-10 東福第3ビル4F	092-432-3851	092-432-3831	http://m-craft.biz	
事業概要				
<p>熱中症対策グッズ「アイスリュック」で作業効率UP</p> <p>左官工事を営む業務を主体としていたが、平成16年夏、建築現場での作業中の暑さをヒントに、暑さ対策用具のアイデアを思いつき、作業性、装着性、機能性の向上に試行錯誤を繰り返した後、平成18年「アイスリュック」を開発しインターネットでのテスト販売を開始する。翌年より、改良を重ね本格的な事業展開を行っている。また、寒さ対策も考え、「ホットリュック」の開発・販売も行っている。</p> <p>「アイスリュック」は熱中症対策グッズで、保冷剤をリュックタイプの本体に収納し、背中上部で背負うように装着するものである。また、「ホットリュック」は遠赤外線を半永久的に放出する特殊シートを使用し、長時間体を温めることができる装着型のものである。</p> <p>・特許：実用新案登録「アイスリュック」、「ホットリュック」</p>				

九州ニュービジネス奨励賞

受賞企業	代表者	設立年月	資本金(百万円)	従業員(人)
株式会社パストラル	代表取締役 市原 幸夫	1997/5	27	15
所在地		TEL	FAX	ホームページ
熊本県山鹿市鹿本町来民 1929-2		0968-46-6588	0968-42-3051	http://www.niceice.jp
事業概要				
<p>地域資源を活用したアイスビジネスの可能性</p> <p>平成4年に熊本県内の物産館の立ち上げ支援を主とする(有)協ワークシステムを設立し、その業務を通じて、地域色を打ち出すことのできる農産物加工食品の必要性を感じ、平成9年より地域の旬の素材を活かしたアイスクリーム事業を開始するに至った。果物・野菜・牛乳・水などの地域農産物を原料とし、「自然の味覚」「手作り」「季節感」「ふるさとの味」に特化したアイスクリーム製造を行い、全国の飲食店にFAXちらしやメールによる情報送信にて広告活動を行うとともに、サイトで「業務用アイス専門店」の運営を行っている。</p> <p>現在、世界初の「アイス抽出マシン」と地域資源を活用した「産地アイス」との融合によるビジネスモデルを展開中である。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特許：アイス抽出マシン、マシン用アイスパック（両特許はマシン開発会社が取得しており、譲渡交渉中） 				

受賞企業	代表者	設立年月	資本金(百万円)	従業員(人)
株式会社ワンネット	代表取締役 川添 明人	2000/3	10	2
所在地		TEL	FAX	ホームページ
鹿児島市名山町9-45 ソフトプラザかごしま501		099-219-3318	099-219-3199	http://mypic.jp
事業概要				
<p>イラストのエンターテイメントサービス「マイピク」</p> <p>2006年1月にブログ・SNSにあるプロフィール画像の殆どが自分の写真を掲載していないことに着目し、プロフィール画像をイラストにして提供する事業を開始する。この商品名を「マイピク」と名付け、お客様がイラスト例を登録しているイラストレーターを選び、写真と要望を送ってもらうと、イラスト画像を作成し納品する仕組みとなっている。また、その他、企業や団体向けのイラスト名刺・結婚式入り口でのウェルカムボード・将来の夢や思い出・ブログやホームページにおけるイラスト販売も手掛けている。</p> <p>今年度はマイピクの認知度を高めるため企業への利用促進を行うとともに、東京を中心にした営業活動を強化している。また、近畿経済産業局・販路マッチング・ナビゲート事業に参加し、大阪での営業活動も展開中である。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マイピク 商品登録取得 ・叶絵 商品登録願 				